

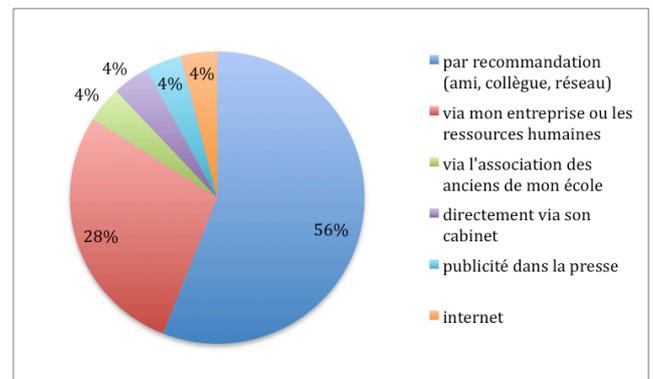
## Enquête sur les critères de choix d'un coach.

J'ai mis en ligne cet automne une petite étude sur les critères de choix d'un coach. Vous trouverez ci-dessous les résultats de cette étude. Parmi les 50 personnes contactées pour répondre à l'étude, 26 ont répondu. Certains ont été mes clients mais pas tous, les références au coach concernent donc plusieurs personnes potentiellement, pas forcément moi-même.

### Synthèse de l'étude

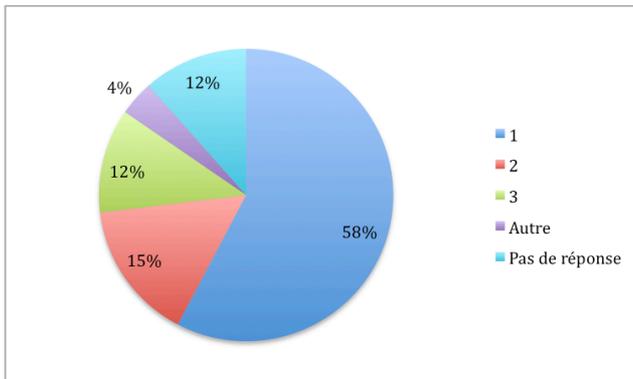
#### **1. De manière synthétique, indiquez-nous comment vous avez trouvé des noms de coaches à rencontrer.**

par recommandation (ami, collègue, réseau)	56%
via mon entreprise ou les ressources humaines	28%
via l'association des anciens de mon école	4%
directement via le cabinet	4%
publicité dans la presse	4%
internet	4%



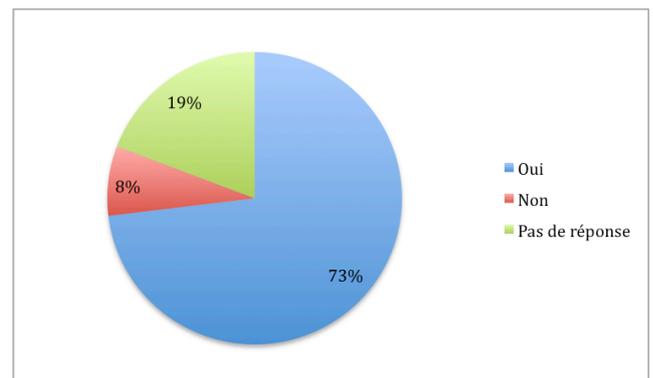
La plupart des répondants ont trouvé leur coach par le bouche à oreilles d'amis ou de collègues, mais pas forcément par leur contact RH en entreprise.

## 2. Combien de coaches avez-vous rencontré avant de choisir ?



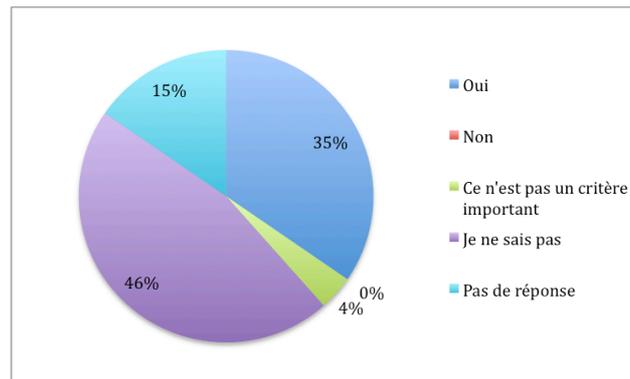
Certaines personnes ne sont pas passées par leur entreprise du tout et on choisi un coach de façon personnelle.

## 3. Mon coach était recommandé par une personne de confiance



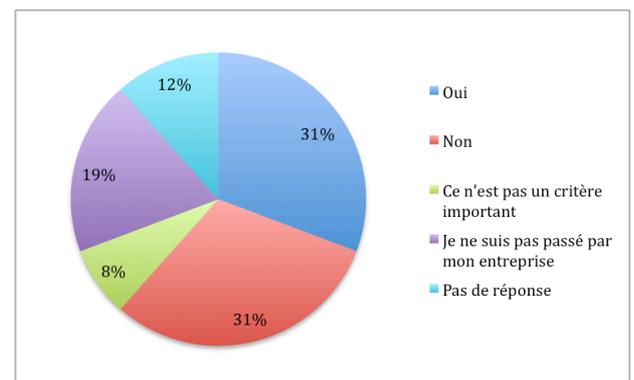
Que ce soit par l'intermédiaire de leurs ressources humaines, d'un ami ou d'un collègue, les coachés ont eu confiance dans la personne qui leur a conseillé le coach dans 3 cas sur 4. 8% ont apprécié le coach bien que la personne qui le leur ait conseillé n'ait pas eu leur confiance.

#### 4. Mon coach a obtenu de bons résultats auprès d'autres clients



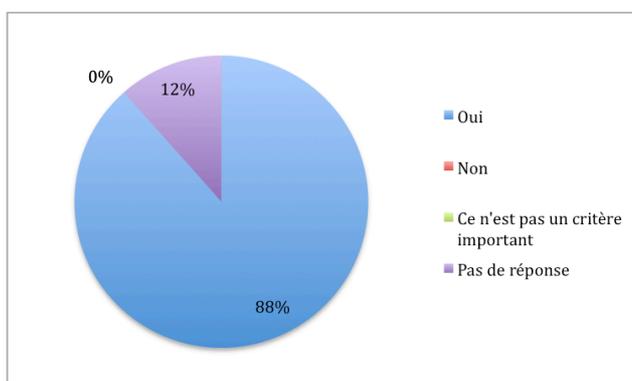
Quasiment la moitié des répondants ne savent pas si leur coach a eu de bons résultats avec d'autres clients. Ils se sont donc fiés à leurs propres impressions pour choisir le coach. Un tiers des clients connaissaient les résultats du coach auprès d'autres clients, probablement de la personne qui leur a recommandé le coach.

#### 5. Mon coach était référencé auprès des RH de mon entreprise



Un tiers des clients n'ont pas hésité à prendre un coach qui n'était pas référencé par leur entreprise à l'origine. 20% ne sont pas passés par leur entreprise, ou bien sont leur propre décisionnaire (profession libérale, entrepreneur).

#### 6. Mon coach m'a posé de bonnes questions

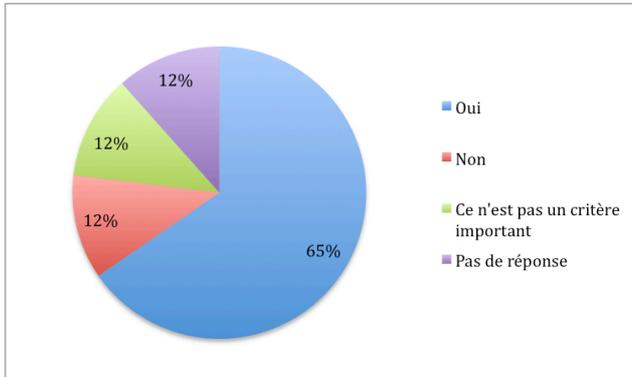


Enquête sur les critères de choix d'un coach.

BAMBOO Conseil - 354 rue St-Honoré 75001 Paris - Tel / Fax 01 42 96 15 41 - email : [info@bamboconseil.com](mailto:info@bamboconseil.com)

90% des clients ont estimés que leur coach a posé de bonnes questions, certains ont mentionné l'utilisation de méthodes connues et l'initialisation avec le coach d'un travail personnel de réflexion.

## 7. Mon coach a une connaissance technique et pratique du sujet sur lequel je souhaitais travailler

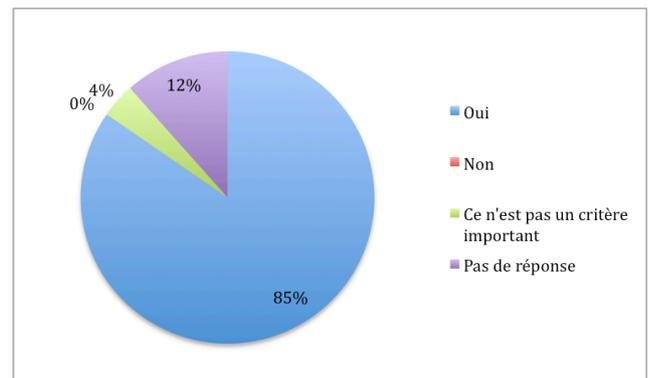


Les deux tiers des clients mettent l'accent sur le fait que la compréhension par le coach de leur métier est importante pour eux :

- « bonne expérience du milieu des gros cabinet d'avocats et de leurs métiers »
- « je souhaitais qqn avec une expérience en international et en entreprise ( pas juste psychologue) »
- « elle avait un parcours éducatif et professionnel qui me parlait, ayant des similitudes avec le mien »
- « Connaissances approfondies de la psychologie, des différents tests et expériences comme DRH »

Un quart des clients ont trouvé que ce n'est pas important que leur coach connaisse leur métier.

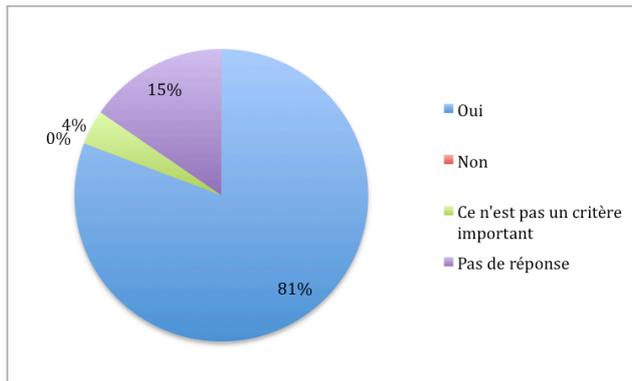
## 8. Mon coach m'a semblé dynamique pour me booster dans mes projets



85% des clients ont trouvé que leur coach les boostait. Parmi les commentaires :

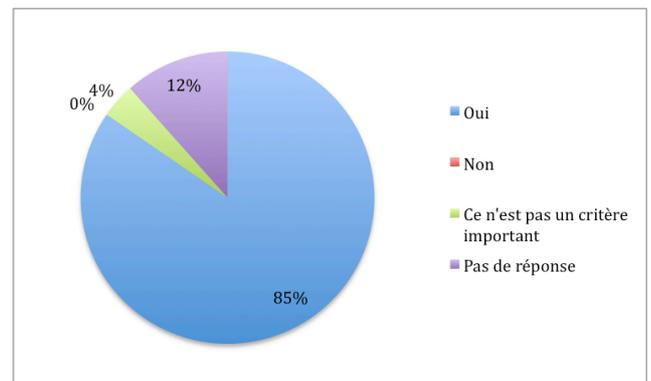
- « très important ! »
- « en me guidant dans mes réflexions, mais sans prendre les décisions à ma place ».

## 9. J'ai perçu une "épaisseur humaine" chez mon coach



Quatre clients sur cinq ont perçu une « épaisseur humaine » chez leur coach.

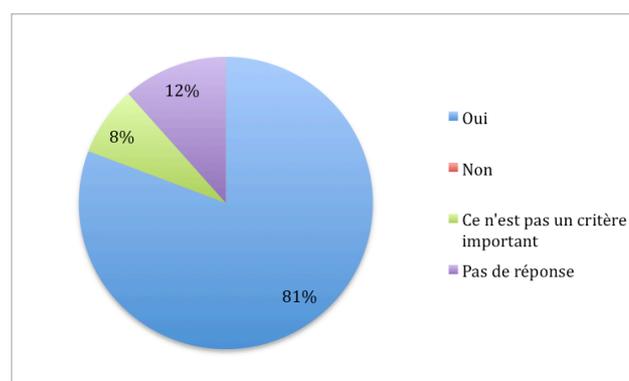
## 10. Mon coach a une personnalité qui me convient



85% des clients apprécient la personnalité de leur coach. Parmi les commentaires des clients :

- « professionnel, suscite la réflexion, met en situation, ne juge pas ».

## 11. Mon coach a établi une relation de confiance dès le premier entretien

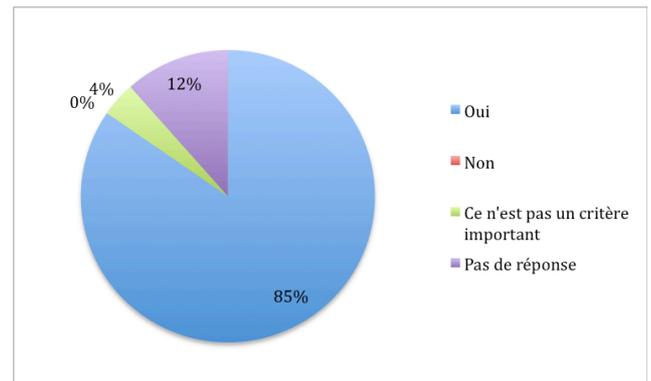


4 clients sur 5 se sont sentis en confiance dès le premier entretien.

Enquête sur les critères de choix d'un coach.

BAMBOO Conseil - 354 rue St-Honoré 75001 Paris - Tel / Fax 01 42 96 15 41 - email : [info@bamboconseil.com](mailto:info@bamboconseil.com)

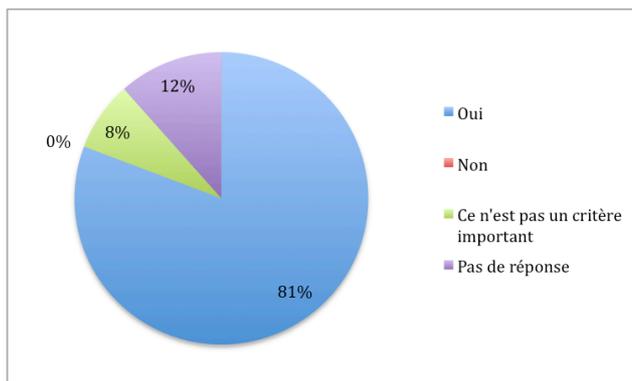
## 12. Mon coach a proposé une démarche intéressante



85% des clients apprécient la personnalité de leur coach. Parmi les commentaires des clients :

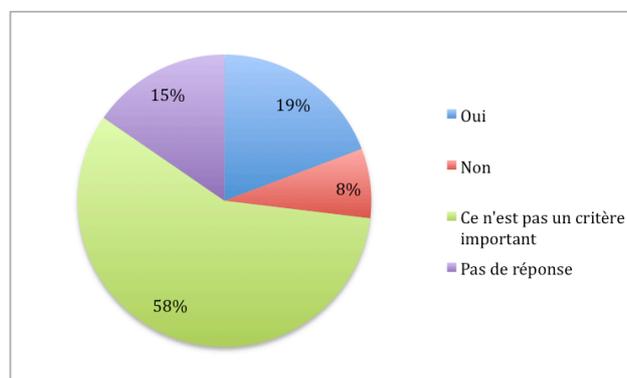
- « Une démarche qui s'est affinée au cours des discussions, que je me suis vraiment appropriée grâce au mode de fonctionnement. »
- « La démarche a été personnalisée (en fonction d'un autre bilan fait auparavant) »
- « Principe de l'entonnoir (réflexion + différents tests) »

## 13. Mon coach m'a semblé serein, il m'offrait un espace pour me poser.



4 clients sur 5 trouvent que le coaching leur permet de se poser.

## 14. Mon coach a un parcours académique brillant



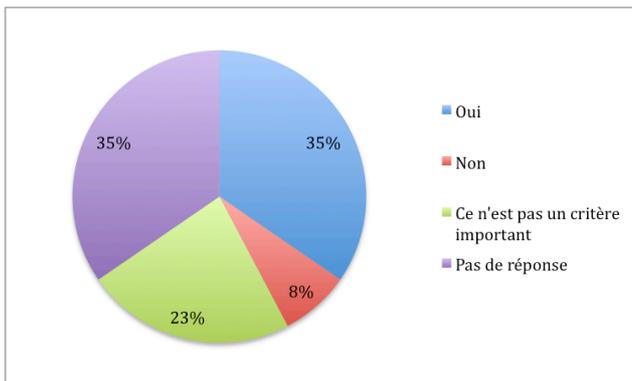
Enquête sur les critères de choix d'un coach.

BAMBOO Conseil - 354 rue St-Honoré 75001 Paris - Tel / Fax 01 42 96 15 41 - email : [info@bamboconseil.com](mailto:info@bamboconseil.com)

3 clients sur 5 ont mentionné que ce critère n'était pas un critère important, seulement 1 sur 5 ont répondu par la positive, 15% ne connaissent pas le niveau de formation de leur coach. Les commentaires des clients sont :

- « et surtout proche du mien, donc amené à côtoyer le même niveau d'exigence dans ses entretiens passés et dans son quotidien professionnel »
- « Coursus cohérent répondant à ses aspirations ».

## 15. Mon coach a une formation en psychologie

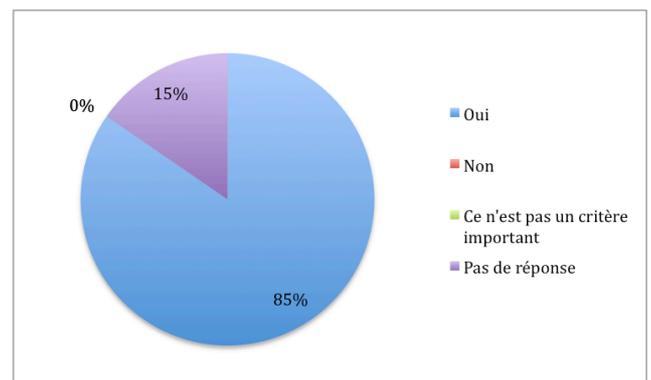


Un tiers des clients répondent que leur coach a une formation en psychologie, un tiers ne répondent pas et un quart considèrent que cela n'est pas important. Certains ne savent pas mais présupposent que leur coach a une formation psychologique.

Parmi les commentaires :

- « Probablement ... »
- « Je ne sais pas ! »
- « Je l'ignore mais je suppose que oui ? »
- « La formation académique n'est pas essentielle. La sensibilité psychologique l'est. »

## 16. Mon coach a travaillé en entreprise



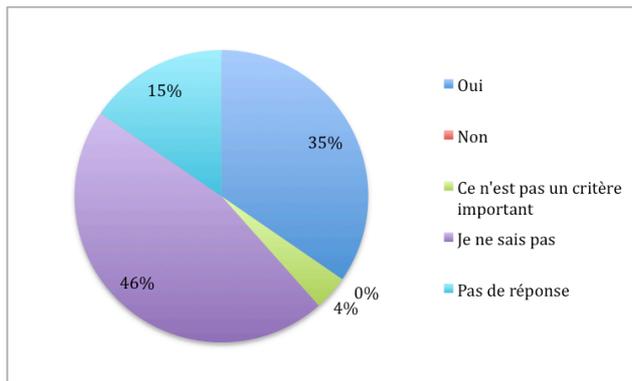
Dans 85% des cas, le coach a travaillé en entreprise. Les commentaires sont :

- « et dans le même type d'entreprise, ce qui fait certainement gagner beaucoup de temps »
- « très important à mes yeux »
- « Grands groupes internationaux. »
- « Critère important lorsqu'il s'agit d'être réorienté pour un parcours professionnel. »

Enquête sur les critères de choix d'un coach.

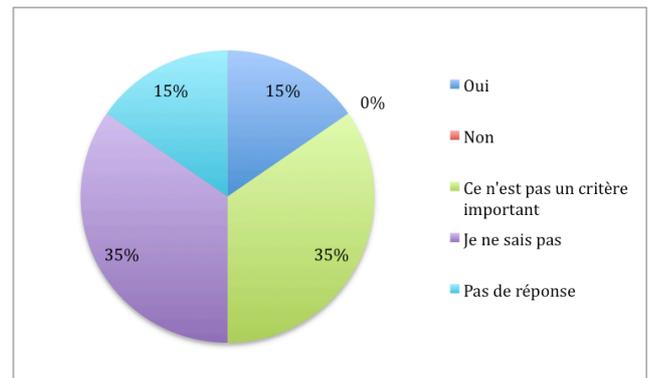
BAMBOO Conseil - 354 rue St-Honoré 75001 Paris - Tel / Fax 01 42 96 15 41 - email : [info@bamboconseil.com](mailto:info@bamboconseil.com)

## 17. Mon coach accompagne des personnes qui ont mon profil



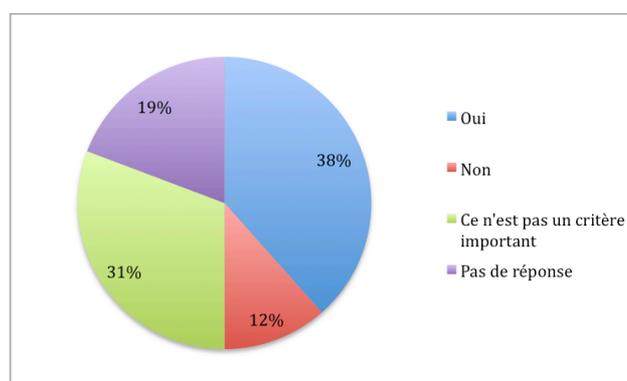
Deux tiers des clients ne savent pas ou jugent non-important le profil des personnes que leur coach accompagne par ailleurs.

## 18. Mon coach travaille pour des entreprises prestigieuses



Seul 1 client sur 6 sait que son coach travaille pour des entreprises prestigieuses. Les autres soit ne savent pas, soit trouvent cela non-important.

## 19. Mon coach connaît mon secteur d'activité



La moitié des clients trouve que ce n'est pas un critère ou ne répondent pas à la question de la connaissance de leur secteur par leur coach. Seuls 38% disent que leur coach connaît leur secteur d'activité.

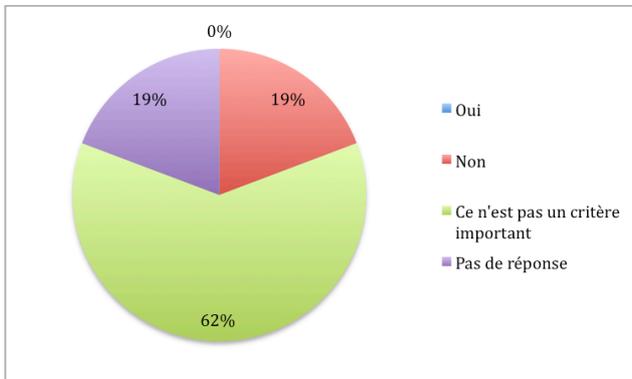
Enquête sur les critères de choix d'un coach.

BAMBOO Conseil - 354 rue St-Honoré 75001 Paris - Tel / Fax 01 42 96 15 41 - email : [info@bamboconseil.com](mailto:info@bamboconseil.com)

Un client a précisé :

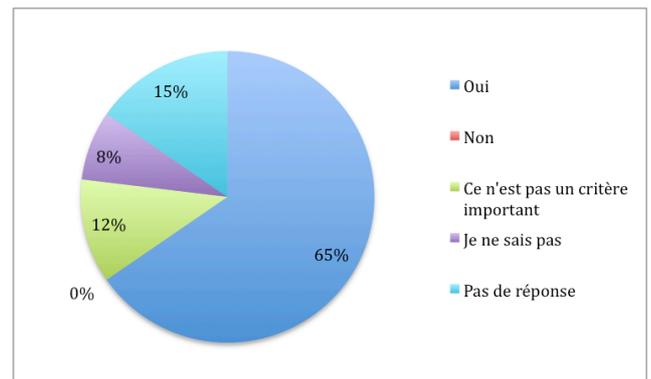
- « ça permet de mieux se comprendre, de gagner du temps et de se sentir mieux compris »

## 20. Mon coach fait partie d'un cabinet important



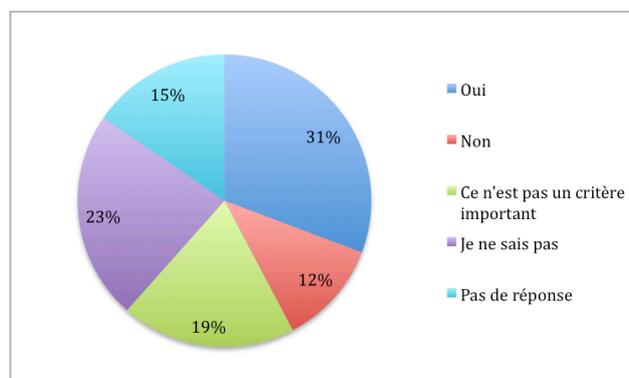
Deux tiers des clients trouvent que ce n'est pas un critère important.

## 21. Cela fait plusieurs années qu'il exerce comme coach



Deux tiers des clients ont un coach qui exerce depuis plusieurs années. Les autres ne savent pas ou ne répondent pas.

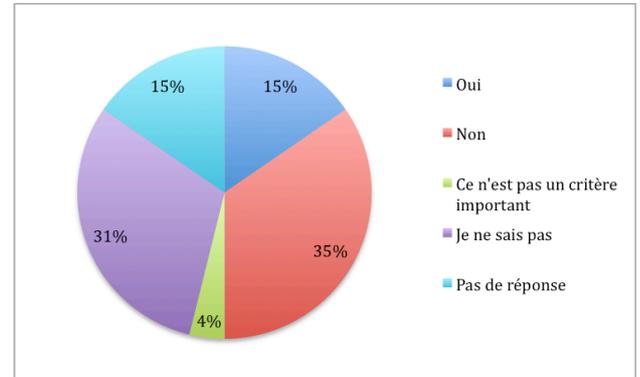
## 22. Mon coach est plus âgé que moi



Enquête sur les critères de choix d'un coach.

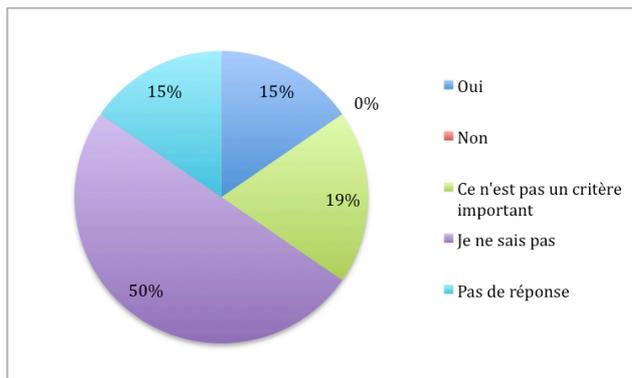
Un tiers des clients ont un coach plus âgé, 38% ne répondent pas ou ne savent pas, 19% disent que ce n'est pas important.

### 23. Mon coach est supervisé



15% des clients disent que leur coach est supervisé, 35% disent que non. 50% ne répondent pas ou ne savent pas.

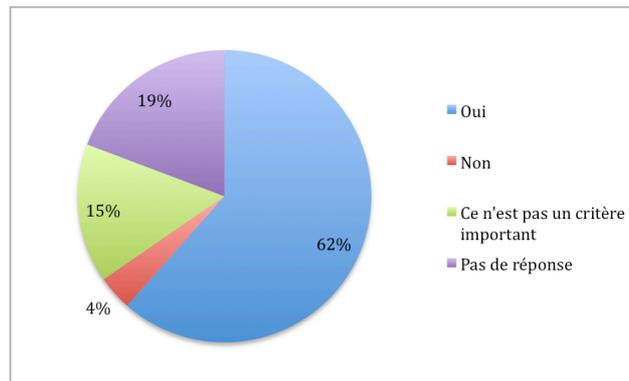
### 24. Mon coach a fait un travail sur lui (thérapie, psychanalyse, etc.)



15% des clients disent que leur coach est supervisé, 20% disent que ce n'est pas important. 65% ne répondent pas ou ne savent pas. Les commentaires sont :

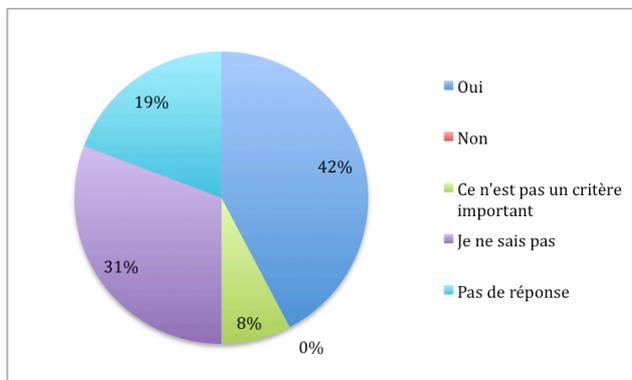
- « l'important c'est ce qu'elle dégage, pas le moyen par lequel elle y est parvenue »
- « je ne sais pas et je ne souhaite pas le savoir... »

## 25. Mon coach est localisé dans un lieu pratique pour moi



Deux tiers des clients ont trouvé pratique la localisation de leur coach.

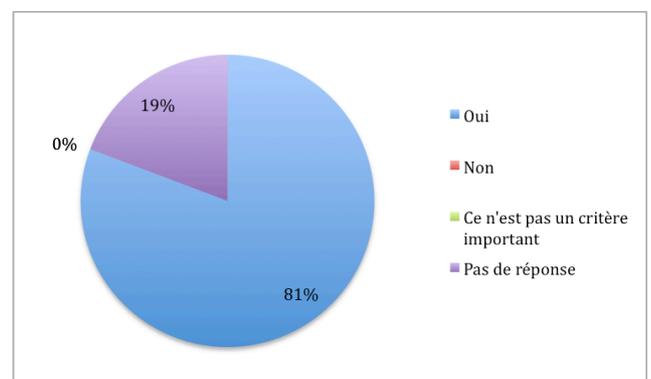
## 26. Le tarif de mon coach est raisonnable



42% des clients ont trouvé raisonnable le tarif de leur coach, 31% ne savent pas probablement car c'est pris en charge par leur entreprise. Parmi les commentaires :

- « pris en charge par mon entreprise »
- « a su s'adapter à mes ressources »

## 27. Mon coach était disponible (il avait de la place pour moi dans son agenda)

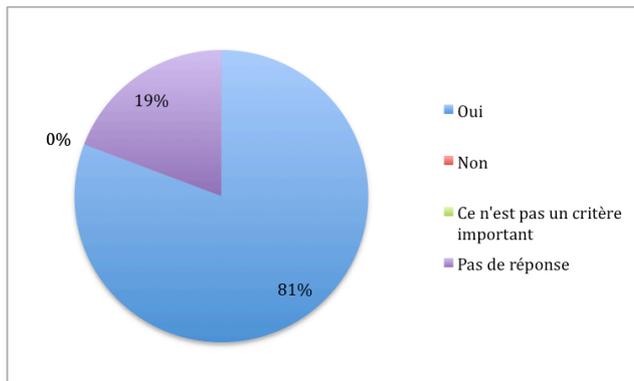


81% ont trouvé que leur coach était disponible par rapport à leur besoin.

Enquête sur les critères de choix d'un coach.

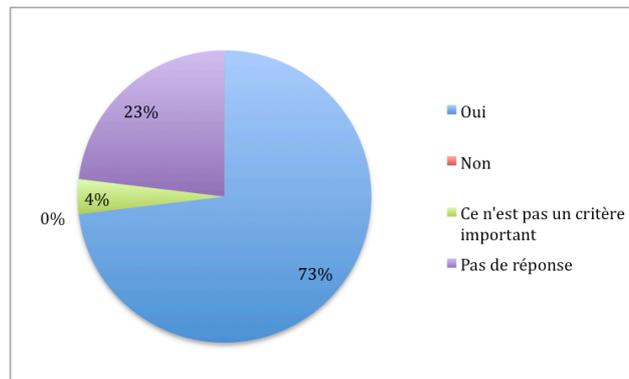
BAMBOO Conseil - 354 rue St-Honoré 75001 Paris - Tel / Fax 01 42 96 15 41 - email : [info@bamboconseil.com](mailto:info@bamboconseil.com)

## 28. Le format de ses séances me convient (durée, nombre, fréquence)



81% ont trouvé que le format des séances leur convenait.

## 29. L'atmosphère de son cabinet me plaît



Trois quarts des clients ont aimé l'atmosphère du cabinet de leur coach.

## 30. Autres commentaires :

Pour terminer le questionnaire, quelques commentaires des clients :

- « La confiance est indispensable. Un bilan de compétence réclame de se "mettre à nu" et ne se limite pas à l'expérience professionnelle. On est amené à se poser beaucoup de question sur son passé, son avenir.. c'est certainement une expérience enrichissante, mais plus contraignante et plus éprouvante émotionnellement que je ne le pensais. »
- « Je ne sais pas si le format des réponses disponibles (oui/non/pas important/je ne sais pas) n'aurait pas été plus intéressant pour le dépouillement s'il avait été à 2 niveaux (oui/non puis important/pas important). »
- « La qualité d'un coach est qu'il suscite les réponses mais ne les donne pas. Il ne juge pas mais il encadre. »
- « Mon coach m'a beaucoup aidée à me trouver et à faire le point sur tout ce que j'avais de positif en moi et sur ce que je voulais faire plutôt que ce que je ne voulais plus faire. Elle m'a redonné une vision positive des choses et un sens à ma vie professionnelle. »

Enquête sur les critères de choix d'un coach.

BAMBOO Conseil - 354 rue St-Honoré 75001 Paris - Tel / Fax 01 42 96 15 41 - email : [info@bamboconseil.com](mailto:info@bamboconseil.com)