

Que dit l'économie cette semaine ?

# Challenges<sup>s</sup>

www.challenges.fr

AZMINA GOULAMALY (QWEHLI)  
DISTINGUÉE PAR  
CHARLES BEIGBEDER

## 100 START-UP D'AVENIR

La sélection de Niel, Beigbeder, Roux de Bézieux, Simoncini...

Devenez-vous aussi business angel p.46

5726 - 209 - F : 2,50 €



RETRAITES : CE QUI VA CHANGER POUR VOUS p.16

►►► demande (VOD). En janvier 2009, ils sont passés à l'étape supérieure avec le site Weecast, une place de marché où plus de 200 contributeurs (éditeurs de logiciels ou simples geeks) ont posté 7 200 vidéos de formation (de Word à Photoshop en passant par le langage Java) qu'ils vendent à prix libre (de 1 à 100 euros). Plus de 350 000 vidéos ont déjà été téléchargées. La société prend une commission sur chaque vente.

Contact : nicolaschaunu@emob.fr

#### L'AVIS DE XAVIER NIEL

◆ « L'informatique pour les nuls comme pour les geeks, en vidéo et en ligne, le concept est simple, efficace, et déjà rentable. »

## Calaméo

CAPITAUX RECHERCHÉS  
1,5 MILLION D'EUROS

JEAN-OLIVIER DE BÉRARD, fondateur et actionnaire de la SSII Webcentric, a créé en janvier 2008 avec MATHIEU QUISEFIT une plateforme de publication et de partage de documents. Avec 11 millions de visiteurs chaque mois et plus de 200 000 documents disponibles, Calaméo est devenu le numéro deux mondial derrière Issuu.com. A l'origine gratuite, la plateforme a dégagé l'an dernier 40 000 euros de chiffre d'affaires grâce à ses services premium et prévoit d'atteindre 200 000 euros lors de l'exercice 2010 grâce à sa stratégie de « freemium ».

Contact : job@calameo.com

## Hypeed

CAPITAUX RECHERCHÉS  
1,5 MILLION D'EUROS

NICOLAS METZKE, passé par Apple et fondateur en France de Ciao, moteur d'avis de consommateurs et comparateur de prix racheté par Microsoft depuis, a voulu transposer ce modèle de « shopping social » au secteur de la mode. Il a créé ce site en 2009 avec ROMAIN MOYNE, où une communauté de 500 membres contributeurs, notamment des blogueuses, échangent sur des thèmes comme « la couleur bleue » ou « le chic militaire ». Le business model est d'attirer l'audience, de permettre aux marques de créer le buzz via le marketing viral et aussi, via des algorithmes de recommanda-

tions et de « looking », de rediriger le trafic vers les sites marchands.

Contact : nicolas@mosaic-lab.com

#### L'AVIS DE GILLES BABINET

◆ « La mode est un secteur très porteur sur le Net et peu structuré. L'affaire peut s'imposer comme un TripAdvisor de la mode. »



## Potcommun.com

CAPITAUX RECHERCHÉS  
0,5 MILLION D'EUROS

GILLES BRUMBERG et PASCAL PILLEGAND, deux chevronnés du Web, ont démarré en 2004 ce site de rencontres généralistes par affinités culturelles. Les quelque 400 000 inscrits, qui doivent s'abonner pour des rencontres privées, sont rapprochés après avoir rempli une fiche, axée sur leurs goûts et intérêts culturels. Le site a également constitué une base de fiches de 2 millions d'œuvres d'art et d'artistes. La société, partenaire de grands médias comme le groupe *Nouvel Observateur*, *Libération* ou encore *Le Parisien*, est aujourd'hui rentable.

Contact : gil.brumberg@pointcommuns.com

## Wilogo

CAPITAUX RECHERCHÉS  
1,5 MILLION D'EUROS

ARNAUD BAILLY, EDDY FAYET et GRÉGORY VACHER, trois ingénieurs informaticiens free-lance, ont créé voici trois ans ce site de

mise en relation entre 3 000 graphistes indépendants et des clients voulant créer leur logo. Ces derniers transmettent un cahier des charges et, après appel d'offres, font leur choix en une semaine, pour 800 euros HT. Le site, qui a traité 500 créations l'an dernier, prélève une commission. La société peut également réaliser des cartes de visite, de la papeterie, des prospectus. En 2009, Wilogo était rentable, et avait réalisé un chiffre d'affaires de 620 000 euros.

Contact : arnaud@wilogo.com

#### L'AVIS DE XAVIER NIEL

◆ « Toujours la même efficacité du Web : mettre en relation des gens pour faire les choses plus vite, mieux, moins cher. »

## Museworld

CAPITAUX RECHERCHÉS  
1 MILLION D'EUROS

NATHALIE FELCIAI, après avoir travaillé onze ans pour la société de conseil en management et technologies de l'information Accenture, a créé sa propre entreprise en se basant, en tant que féministe et mère, sur l'idée qu'il n'y avait pas sur Internet de sites sur lesquels elle serait heureuse de voir ses filles surfer. Elle a donc créé mi-2008 cet univers multijoueurs destiné aux filles de 6 à 12 ans, où des histoires mettent en scène une quinzaine d'héroïnes du monde (la Parisienne, la Romaine, la Londonnienne, etc.). L'idée est de faire payer l'accès à certaines zones dans l'univers et des accessoires virtuels (pour mieux loger, habiller les héroïnes par exemple). A ce jour, 12 000 petites filles se sont déjà inscrites sur le site.

Contact : nathalie.felciai@museworld.net

#### L'AVIS DE

#### GEOFFROY ROUX DE BÉZIEUX

◆ « Un positionnement de niche pertinent : on leur souhaite le même succès que Club Penguin, sur le même modèle, racheté par Disney 700 millions de dollars ! »

## Sponsorise Me

CAPITAUX RECHERCHÉS  
1 MILLION D'EUROS

LOÏC YVIQUEL, ex-manager d'athlètes, et GILLES DUMAS, ex-président de club sportif, dirigent ce



# 100 START-UP à épauler

*Ces jeunes entreprises innovantes sélectionnées pour Challenges sont à la recherche de capitaux. Leurs besoins vont de 100 000 à 5 millions d'euros.*

## SANTÉ ET BIOTECHS .....p. 52

- ▶ 123parapharma
- ▶ Adip'sculpt
- ▶ Aromatechnologies
- ▶ Kracinolys
- ▶ Medit SA
- ▶ Neurowaken
- ▶ Plant Advanced Technologies
- ▶ PrediGuard
- ▶ Promoted
- ▶ Quidd
- ▶ Sansrendezvous
- ▶ Voluntis Diabeo

## DÉVELOPPEMENT DURABLE .....p. 54

- ▶ Bamboo Fibers Technology
- ▶ Bois&Futur
- ▶ Chênelet Construction
- ▶ ConsoGlobe
- ▶ e-Citizen
- ▶ Eliosystem
- ▶ Greenext
- ▶ Greenweez
- ▶ Green On
- ▶ Méthaneva
- ▶ MRCC Industries
- ▶ Qwehli
- ▶ Terre de liens
- ▶ Verteego
- ▶ Watteco

## TECHNOLOGIE ET TÉLÉCOMS .....p. 56

- ▶ Beetween
- ▶ CapSEO
- ▶ CaptainDash
- ▶ Cause Builder
- ▶ Cedreo
- ▶ CentralConnect
- ▶ DooG
- ▶ Embedia
- ▶ Forever
- ▶ FreshPlanet
- ▶ Hubiquity
- ▶ iAdvize
- ▶ Inteliscent
- ▶ Kleverware
- ▶ Kwaga
- ▶ Lengow
- ▶ Libcast
- ▶ Many Players
- ▶ Neil Technologies
- ▶ Noomeo
- ▶ Novapost
- ▶ Pi Microsystem
- ▶ Prestashop
- ▶ Quantam
- ▶ Securiloc
- ▶ SelfAdvert
- ▶ SmartGrains
- ▶ Technosens
- ▶ The Other Store
- ▶ Tiki'labs
- ▶ U Pro
- ▶ Videoagency
- ▶ VoreTechs
- ▶ Weblib

## RÉSEAUX ET COMMUNAUTÉS, p. 61

- ▶ A Little Market
- ▶ Babelio
- ▶ Calaméo
- ▶ Dermance
- ▶ Hypeed
- ▶ Leetchi.com
- ▶ Lingueo
- ▶ MenuGourmet
- ▶ Museworld
- ▶ Peopleforcinema
- ▶ Potcommun.com
- ▶ Plyce
- ▶ Same Story
- ▶ Sponsorise Me
- ▶ TalentZapping
- ▶ Tribu Gourmande
- ▶ WebInterpret
- ▶ Weecast
- ▶ Wilogo

## SERVICES ET COMMERCE .....p. 64

- ▶ Apple & Peach
- ▶ Architurn
- ▶ Beducasa
- ▶ Caratime
- ▶ Clash-mode
- ▶ Coursenville
- ▶ e-loue
- ▶ Etreproprio.com
- ▶ Evaneos
- ▶ Happytime
- ▶ Horlo Premium
- ▶ iMusic-School
- ▶ Pack & Fly
- ▶ Peplum
- ▶ Pneu Wyz
- ▶ Sebile International
- ▶ Teacheo
- ▶ Tokup
- ▶ Vinobest
- ▶ Zazen

### COMMENT ELLES ONT ÉTÉ CHOISIES

Pour établir sa sélection des « 100 start-up d'avenir », Challenges a d'abord demandé aux business angels que sont Gilles Babinet, Charles Beigbeder, Christophe Crémer, Xavier Niel, Steve Rosenblum et Marc Simoncini de « remonter » des dossiers qui les avaient séduits. Nous avons soumis au même exercice Gonzague de Blignièrès, patron du fonds d'investissement Barclays PE et animateur du Réseau Entreprendre Paris.

La rédaction a également sollicité la société de conseil en management et outplacement Altedia, les incubateurs de HEC et de l'EM Lyon ainsi que Vizae Kapital, et les réseaux Seedcamp et Start West (dont le sommet annuel se tient à Nantes le 19 mai).

Enfin et surtout, Jean-Marc Durand et Sabina Cristova se sont mobilisés avec toute l'équipe d'Oséo pour fournir à Challenges leur propre sélection d'entreprises jeunes et innovantes dans lesquelles des investisseurs particuliers peuvent investir en direct un ticket moyen d'environ 50 000 euros.

A tous nous avons demandé de dénicher des entreprises d'avenir nouvellement créées, mais ayant déjà commencé une activité sans qu'elle dépasse les 4 millions d'euros de chiffre d'affaires annuel. La démarche a donc été d'aller à la recherche des dossiers, et non de faire un appel à candidature d'entrepreneurs en quête de fonds propres, ce qui aurait pu être assimilé à une forme d'appel public à l'épargne. **P.-H. M.**